УТВЕРЖДАЮ
Проректор по науке
ФГБОУ ВО
«Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»
_____ М.А. Осадчий
«__» _____ 2018 г.

Положение
о проведении конкурса «Молодежный пресс-центр»

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Молодежный пресс-центр» (далее – Конкурс), организуемого федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (далее – Институт), его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей. Конкурс проводится при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

1.2. Конкурс реализуется в рамках проекта «Организационно-методическое сопровождение деятельности открытых центров партнерской сети “Институт Пушкина”» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 гг. направления (подпрограммы) «Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога («Русский язык»)

1.3. Участниками Конкурса – обучающиеся зарубежных образовательных организаций, изучающие русский язык в возрасте до 30 лет.

1.4. Предметом конкурса являются тексты эссе на тему «Письмо другу: зачем изучать русский язык?», размещаемые в социальных сетях.

1.5. Организаторы Конкурса обеспечивают обработку и хранение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Направляя в адрес Оргкомитета заявку на участие, участник выражает согласие на хранение и обработку персональных данных.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – популяризация и продвижение русского языка, активизация его использования в молодежной среде.

2.2. Задачи Конкурса:

– формирование и расширение молодежного актива, занимающегося продвижением и укреплением позиций русского языка;

– формирование позитивного отношения зарубежной молодежи к роли русского языка в международной коммуникации и мировой культуре;

– совершенствование культурно-речевых и коммуникативных компетенций изучающих русский язык за рубежом;

– стимулирование детского и юношеского творчества.

3. Оргкомитет и жюри Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет, который осуществляет следующую деятельность:

– оперативно доводит до сведения конкурсантов и их представителей информацию, касающуюся проведения Конкурса;

– принимает заявки на участие в Конкурсе;

– формирует состав жюри Конкурса;

– определяет время и место проведения конкурсных мероприятий;

– разрабатывает систему поощрения, награждения участников.

3.2. В состав Оргкомитета входят представители Института как организатора Конкурса – преподаватели риторики, культуры речи, стилистики, основ журналистики. теории и практики рекламы и связей с общественностью.

3.3. Настоящее Положение, а также другие материалы, касающиеся Конкурса, размещаются на сайте молодежного пресс-центра http://mol-media.pushkin.institute

3.4. Работа Оргкомитета строится на основании данного Положения.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются эссе на тему «Письмо другу: зачем изучать русский язык?»

4.2. Для участия в Конкурсе конкурсанты высылают заявки на участие в Конкурсе по определенной форме (Приложение) на электронный адрес mol-media@pushkin.institute.

4.3. Конкурсные работы выполняются участниками индивидуально.

4.4. Конкурсные работы могут быть представлены следующим образом:

– эссе размещается на странице пользователя в социальных сетях (Facebook, Вконтакте, Одноклассники.ру), ссылка на запись направляется в заявке.

– эссе направляется на почту Оргкомитета в виде файла формата *doc, *docx, *rtf.

– в теме письма и в названии файлов указывается пометка «Конкурс», страна, фамилия и инициалы участника. Пример темы письма: Конкурс_Беларусь_Ковальчук А.И. Пример имен файлов: Заявка_Беларусь_КовальчукАИ, Эссе_Беларусь_КовальчукАИ.

4.5. Оценка работ участников Конкурса осуществляется членами Жюри Конкурса. На основании полученных результатов формируется список победителей Конкурса. Жюри оставляет за собой право формирования отдельных номинаций Конкурса.

4.6. Связь Оргкомитета с участниками и их руководителями, рассылка актуальной информации осуществляется по электронной почте

mol-media@pushkin.institute. Адрес электронной почты необходимо указать в заявке (см. Приложение). Нормативные и другие документы, касающиеся проведения Конкурса, размещаются на сайте молодежного пресс-центра http://mol-media.pushkin.institute.

4.10. Конкурс проводится в дистанционном формате. Сроки проведения Конкурса – 5-25 декабря 2018 года.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:
– культура речи;
– образность речи;
– содержательность и ясность идеи;
– оригинальность подачи материала;
– эмоциональное воздействие.

5.2. Конкурсные работы не возвращаются участникам, комментарии по количеству набранных баллов, ошибкам и качественным характеристикам работ, а также апелляция по результатам работы жюри не предусматриваются.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. В результате проверки конкурсных работ определяются победители Конкурса, занявшие 1, 2, 3 места.

6.2. Победители Конкурса, занявшие 1, 2 и 3 места получают сертификаты, предоставляющие право на получение 8 бесплатных онлайн-уроков по русскому языку на портале «Образование на русском».

6.3. Победители Конкурса и лауреаты номинаций получают электронные дипломы.

6.4. Работы победителей Конкурса, лауреатов номинаций, а также работы, отмеченные жюри дополнительно, размещаются на сайте молодежного пресс-центра в разделе «Публицистика».